

# STRATEGIE



## Constats

Il est difficile de faire des choix de développement, devons-nous nous recentrer ? Diversifier ?

La finalité de l'organisation, maîtrisée par quelques-uns, n'est pas partagée : dans l'action, les différences se font sentir.

Comment traduire des orientations en actions collectives tangibles ?

## Demandses & besoins des Clients

Diagnostiquer les ressources de l'organisation.

Formuler et partager un projet de développement.

Développer une identité partagée entre responsables, salariés et partenaires.

Définir les moyens à mettre en œuvre au regard du projet défendu.

Adopter et mettre en œuvre une démarche projet.

## Notre parti pris: Fixer des caps facilite la compréhension, l'adhésion, l'envie.

### Les objectifs associés

Vous permettre d'adopter une communication interne et externe cohérente avec le projet que vous développez.

Formuler des hypothèses de développement réalistes et déterminer les moyens à mettre en œuvre pour y parvenir, à partir d'outils et méthodes explicites et transposables.

## Les Outils et méthodes qui pourraient bien vous servir...

Projets d'entreprise, plan d'actions partagé.

Outils et méthodes d'analyse stratégiques adaptés au secteur d'activité.

Les indicateurs qui nous aident à piloter (tableaux de bords...)

